

Investimento em pessoas: retorno garantido

Por Helio Borenstein II

O tempo em que apenas bons produtos e serviços garantiam um grande diferencial de competitividade entre as empresas já passou. Os clientes, ou consumidores, estão muito mais exigentes e o mercado oferece um número cada vez maior de opções em todos os segmentos, por isso, hoje, além de ter produtos e serviços de altíssima qualidade, as companhias precisam, impreterivelmente, ter um time de pessoas treinadas, capazes de oferecer uma experiência única, marcante e que corresponda às expectativas dos clientes. E não se consegue isso da noite para o dia, nem apenas dizendo aos colaboradores que gostaria que isso se concretizasse, é necessário dar ferramentas, que são capacitações. Esse processo deve ser feito em várias frentes. É imprescindível que haja formação estritamente técnica, como a feita em escolas e universidades, e a personalizada, de acordo com as necessidades e o ramo da empresa. Ambas devem ser incentivadas pelos empresários, ou seja, bolsas de estudos e outros tipos de contribuições para que todos os colaboradores, de todos os níveis e cargos, possam ter acesso a esses aprendizados, que vão formá-los para o resto de suas vidas, tanto no âmbito profissional quanto no pessoal, e não só enquanto estiverem ligados à companhia.

O primeiro passo é fazer um verdadeiro mapeamento das “competências” ou a falta delas com toda a sua equipe. E isso deve ser feito por um especialista no assunto, para que o resultado dessa pesquisa seja eficiente e conduza a empresa aos investimentos certos. Muitas pessoas têm talentos ou deficiências e não sabem. Quando se descobre esses detalhes sobre o perfil de cada um, o caminho para o aperfeiçoamento fica mais curto. Partindo desse princípio, a tendência natural é que tudo comece a funcionar melhor no empreendimento. Investir apenas em produtos e esquecer a equipe é negligenciar os negócios, porque uma empresa é feita de gente. Dar valor a quem faz de sua empresa o que ela é faz com que todo o conjunto seja valorizado e as consequências são impressionantemente positivas.

E posso assegurar que o investimento em qualificação tem retorno garantido. Digo com propriedade porque fizemos isso no Grupo Marbor e colhemos resultados surpreendentes e acima dos esperados. Capacitar os nossos colaboradores sempre foi uma das prioridades em nossas empresas e, nos últimos anos, temos intensificado esse investimento. Contratamos um grupo especializado para identificar os talentos e as deficiências de nossa equipe e elaboramos uma série de cursos de desenvolvimento pessoal e profissional, além de oferecermos bolsas de estudos em escolas técnicas e de idiomas e em universidades.

Isso trouxe, além de excelentes reflexos no dia a dia e na desenvoltura na execução de tarefas cotidianas, uma motivação fundamental para o crescimento da empresa e dos colaboradores como pessoas e profissionais. Além disso, conseguimos reduzir significativamente nosso índice de turnover, tornando nosso time mais fiel à empresa, aos nossos valores e à nossa missão. Isso, para nós, é muito precioso e certamente foi reconhecido pelas pessoas que trabalham conosco, além de clientes e parceiros, que sentem a diferença que uma equipe bem-treinada pode fazer.

Helio Borenstein II
diretor-financeiro do Grupo Marbor