

O crescimento da blindagem de veículos

O setor de blindagem de veículos no Brasil vem registrando um enorme crescimento nos últimos anos. Os dados consolidados mais recentes, fornecidos pela Associação Brasileira de Blindagem (Abrablin), são de 2013 e revelam que mais de 10 mil carros receberam a proteção nos vidros durante o ano. Para se ter uma ideia, no ano de 2000, foram 3.601 e, em 1995, apenas 388. No total, hoje, circulam pelas ruas brasileiras mais de 100 mil veículos com proteção balística, número próximo ao de países como Estados Unidos e México.

Vários fatores contribuíram para esse aumento da blindagem. O principal, claro, foi a violência. É a insegurança que faz com que as pessoas queiram se proteger com esse tipo de “acessório” e o número de assaltos com abordagem no trânsito por todo o País é alarmante e, infelizmente, cada vez mais crescente.

Mas o crescimento da quantidade de carros blindados também se deve a uma mudança administrativa das empresas, que passaram a terceirizar suas frotas. As locadoras de veículos acabaram alavancando o ramo de blindagem, porque precisam ter esse tipo de recurso disponível para os seus clientes. Muitas companhias, de segmentos e tamanhos variados, usam carros blindados em transporte de mercadorias ou de seus executivos. Cerca de 70% dos veículos blindados pertencem a empresas e 30% são de pessoas físicas.

Na Marbor Locadora de Veículos, o cliente pode ter a sua frota totalmente blindada. Nossos consultores ajudam nessa escolha, de acordo com as atividades e necessidades do dia a dia. Os com blindagem acabam deixando os usuários mais tranquilos, mas nem sempre é a melhor opção, é preciso se avaliar o custo-benefício, considerando o perfil do cliente, como o veículo será usado, em que regiões, com qual finalidade, entre outros itens que devem ser considerados no momento da decisão entre carros blindados ou não.

No caso de companhias que de fato precisem de veículos blindados, o custo é muito mais barato quando a frota é terceirizada, porque para blindar carros próprios é preciso fazer um alto investimento.

Contratando uma locadora, a empresa tem a segurança de o serviço ter sido acompanhado por profissionais qualificados e no prazo combinado. Seja qual for a preferência das empresas por veículos, o mais importante é que o serviço seja profissionalizado e seguro e isso se consegue com a terceirização de frotas, mas a

escolha da locadora também é essencial para que esse processo seja um sucesso, por isso, pesquise seu histórico, sua reputação e os serviços que ela oferece. O atendimento, em qualquer que seja a circunstância, deve sempre ser personalizado e eficiente.

Tatiana Borenstein é diretora-administrativa do Grupo Marbor
www.grupomarbor.com.br