

## **A ligação entre o sucesso da empresa e a valorização dos colaboradores**

\*Tatiana Borenstein

Os colaboradores de qualquer empresa são parte fundamental para o sucesso ou o fracasso dos negócios. Nem todos os empresários entendem ou reconhecem isso, mas o fato é que, sem uma boa equipe, empenhada e motivada, as chances de crescimento são praticamente zero.

Por isso a valorização de funcionários é tão importante. Assim como as boas empresas para se trabalhar, os bons profissionais também são bastante disputados e precisam sentir que seu talento está sendo reconhecido. É o que nós, do Grupo Marbor, fazemos com as nossas equipes da Marbor Locadora, da Marbor Administradora e do Hotel Marbor.

Quem é qualificado, mostra diferenciais e esforço em busca de crescimento pessoal, profissional e, claro, da empresa onde trabalha merece ser destacado. Não é fácil encontrar pessoas assim, por isso, quando encontramos, fazemos de tudo para que elas continuem conosco.

Investimos em muitos programas de valorização, que vão além do tratamento básico do dia a dia entre direção e equipes, como a Avaliação de Desempenho, que é um programa cujas regras estão descritas em um manual, feito por nós de maneira muito criteriosa, que mostra quanto vale, em pontos, cada ação dos colaboradores. A pontuação é individual e quem define esses pontos é uma comissão, que tem como missão ser justa e imparcial.

A Avaliação de Desempenho também dá prêmios em dinheiro, mas esse fator é o de menor importância. O principal motivo é o reconhecimento do trabalho. A cada fim de semestre, nove pessoas, divididas em três grupos diferentes, são premiadas e homenageadas em um evento de encerramento do período, com a participação de todos.

Além disso, oferecemos bolsas de estudos (em universidades, escolas técnicas e de idiomas), temos a Caixa de Ideias, que é um local onde os colaboradores podem dar sugestões sobre os mais variados assuntos, e demais ações consideradas fundamentais pela empresa e que têm proporcionado resultados significativos. São apenas alguns exemplos de medidas que tomamos e que podem ser tomadas por empresas de todos os tipos e portes, para capacitar, solidificar e valorizar o seu time. Eu garanto que esse investimento proporciona excelentes resultados, inclusive uma

expressiva redução do turn over (rotatividade de funcionários), que é um problema comum em muitas companhias.

E essas ações devem ser contínuas, renovadas e intensificadas sempre. É importante manter a novidade, a motivação, para que as pessoas queiram participar. Outra coisa interessante é fazer com que os colaboradores se sintam parte dos projetos e da empresa como um todo. Na nossa Caixa de Ideias, por exemplo, todas as sugestões são lidas e os funcionários recebem um retorno sobre o que propuseram, mesmo que a ideia seja inviável.

Essa participação direta das pessoas faz com que elas se sintam também uma parte responsável pelo sucesso da empresa. E de fato são, mas nem todos os líderes deixam isso claro para os seus liderados. Já passou da hora de o relacionamento entre colaborador e chefe ser revisto.

\*Tatiana Borenstein é diretora-administrativa do Grupo Marbor