



bre temas novos, reforçarmos a prática de conhecimentos que, na rotina, deixamos em piloto automático. A foto de encerramento de uma das formações ilustra a satisfação da equipe com o trabalho.”

O mercado enfrenta hoje aquilo que o setor de recursos humanos considera um verdadeiro ‘apagão de talentos’. Muitas empresas estão crescendo, oferecendo vagas e bons salários, porém sem encontrar os profissionais

ideais. O empresário contemporâneo sabe que não basta mais ser mero ‘empregador’. Para tornar-se competitivo, ele acaba assumindo também o papel de ‘formador’, como ressalta Helio Borenstein II, diretor-financeiro do Grupo Marbor: “Oferecer serviços com qualidade para nossos clientes é uma das prioridades do Grupo Marbor. Logo, é necessário colaboradores bem preparados, capacitados e seguros do trabalho

que realizam. Nos últimos anos, intensificamos os investimentos, oferecendo bolsas de estudos em universidades e escolas técnicas e de idiomas. Também contamos com a Z/Training, que desde 2012, vem realizando treinamentos com nossas equipes da Administradora Marbor, do Hotel Marbor e da Marbor Locadora. O envolvimento do Eduardo Zugaib no desenvolvimento dos nossos colaboradores tem gerado excelentes