



resultados. E esperamos ainda mais para este ano”.

Já há alguns Eduardo Zugaib dedica-se à compreensão dessa realidade, desenvolvendo ações sustentáveis em motivação que alcançam mais de 95% de avaliações positivas. “Após muitos anos na propaganda, cheguei à conclusão que a melhor campanha publicitária do mundo torna-se um investimento perdido se a relação entre cliente e empresa for desastrosa durante o atendimento. Foi quando pulei para o ‘lado de cá do balcão’ e passei a focar esforços na transformação do primeiro cliente da empresa: seu fun-

cionário”, afirma.

Ao deparar-se com profissionais despreparados, que mal compreendiam a razão de ser da empresa onde trabalhavam, Zugaib passou a aplicar sua experiência de 20 anos de carreira na mudança da mentalidade interna das empresas, ajudando o colaborador a perceber nela algo além do que salário e a identificar perspectivas de crescimento, bem estar e auto estima. Na prática, significa transformar pessoas que “encaram o trabalho como emprego” em pessoas que encaram “o emprego como trabalho”. As empre-

sas buscam profissionais com propósito. Por sua vez, os profissionais, em especial os mais jovens, buscam empresas cujas atitudes validem seu discurso publicitário”.

Os programas que desenvolve têm como base a Andragogia (educação do adulto). O foco, inicialmente, é o autoconhecimento, onde ajuda o participante a identificar modelos mentais e crenças que o fazem retroceder ou avançar no trabalho e na vida. Parte-se em seguida para o fortalecimento das relações em equipe, com foco na melhoria do clima interno na organização. “Ressaltamos