

Hotéis se preparam para a Copa

A Copa do Mundo no Brasil está movimentando praticamente todos os setores, mas o hoteleiro, em especial, está com boa parte da atenção voltada para ela. E, segundo especialistas, os empresários do ramo que se prepararam para esta oportunidade terão vantagens.

O Hotel Marbor, em Mogi das Cruzes, começou a se preparar anos antes do evento esportivo. De acordo com o responsável pelo estabelecimento, Luiz Bileski, os investimentos são constantes e não começaram apenas por causa da Copa, mas, com a confirmação do evento no Brasil, alguns itens foram reforçados.

“Um dos pontos fortes da política do Hotel Marbor é a capacitação, então, oferecer cursos de especialização e de idiomas já era uma prática adotada por nós. Mas é claro que, com um evento dessa grandeza, tomamos o cuidado de intensificar, além do treinamento de colaborado-



O Hotel Marbor, na região central, começou a se preparar anos antes do evento esportivo

res, outras áreas, como melhorias em toda a estrutura do hotel. Mas o principal mesmo é o fator humano, que é um de nossos grandes diferenciais”.

Bileski revelou que, entre os incentivos que o hotel ofereceu à equipe, estão cursos de Língua Portuguesa, de desenvolvimento pessoal e profissional, de atendimento, entre outros, além

de bolsas de estudos em universidades e escolas técnicas e de idiomas.

Bileski salienta a necessidade de os profissionais estarem prontos para receber pessoas de diferentes perfis e culturas.

Serão clientes de origens e costumes distintos e cada um espera algo dos estabelecimentos que vão frequentar. E isso vale para

empresas de todas as áreas envolvidas neste clima da copa. Mas, na rede hoteleira, isso será ainda mais intenso, porque nós lidamos com um setor muito exigente. Os hóspedes, principalmente os que se deslocam por questões turísticas, têm expectativas altas. Nós trabalhamos exatamente para superar essas expectativas”.