

Potencial

Setor hoteleiro investe para receber turistas na Copa e nas Olimpíadas

Ampliação e melhorias em infraestrutura, além de treinamento de funcionários, estão entre os avanços aplicados pelas empresas

O Brasil, por suas belezas naturais admiradas por pessoas do mundo inteiro, sempre teve um grande potencial turístico, mas o setor nunca esteve tão em evidência como agora. E o motivo é o grande número de eventos de importância internacional que o País vem recebendo e ainda receberá. Somente neste ano, duas ocasiões atraíram turistas de vários países: Copa das Confederações e Jornada Mundial da Juventude. E ainda virão outros dois ainda maiores: Copa do Mundo, em 2014, e Olimpíadas, em 2016.

Para atender a esta demanda, empresas do setor hoteleiro de todo o País estão investindo em infraestrutura, treinamento de funcionários e outros itens que devem fazer a diferença para os turistas. Em Mogi das Cruzes, que foi credenciada pela Fifa para ser subsede da Copa de 2014, o Hotel Marbor, um dos principais da região do Alto Tietê, investe constantemente em melhorias, mas, neste período que antecede a Copa, intensificou ainda mais esses aperfeiçoamentos.

“Para nós, sempre foi prioridade oferecer a melhor estrutura, conforto, bom atendimento e diferenciais que fazem com que os clientes saiam satisfeitos e voltem. E temos renovado isso anualmente. Mas, nos últimos tempos, temos investido ainda mais em capacitação de colaboradores, que recebem treinamentos especializados em desenvolvimento pessoal e profissional, além de bolsas de estudos em universidades, escolas profissionalizantes e escolas de idiomas, que farão com que a nossa equipe esteja ainda melhor preparada para receber hóspedes de todos os perfis e regiões, inclusive de outros países”, afirma Filipe Lemos, gerente do Hotel Marbor.

De olho nos eventos realizados na cidade e em novos clientes, a empresa iniciou os treinamentos há alguns anos. “Até o início deste ano, não sabíamos ainda que Mogi seria subsede da Copa, mas nos antecipamos para estarmos preparados para receber todos os tipos de hóspedes. Também por isso, oferecemos oito tipos diferentes de acomodações, além de restaurantes, bar, sala para eventos, academia, wi-fi em todo o prédio e outras facilidades”.

Tanto investimento foi reconhecido por uma referência no setor turístico do Brasil: o Guia Quatro Rodas. “Recebemos três vezes consecutivas a indicação do Guia Quatro Rodas, inclusive neste ano. E isso nos dá muito orgulho e motivação”.

Setor no Brasil

Segundo o Ministério do Turismo, o setor hoteleiro representa 3,7% do Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro e gera 2,9 milhões de empregos, entre vagas diretas e indiretas, além de renda, que se reflete em muitos outros segmentos, como comércio, indústria e construção civil. O Brasil subiu uma posição no relatório mais recente de competitividade no turismo no Fórum Econômico Mundial: passou de 52º em 2011 para 51º em 2013. E os recursos destinados ao turismo brasileiro foi recorde: R\$ 885,7 milhões.

Sobre o Hotel Marbor

O Hotel Marbor é um dos principais hotéis da região do Alto Tietê, na Grande São Paulo. Localizado na cidade de Mogi das Cruzes, o hotel foi fundado há 16 anos e conta com total infraestrutura, com oito tipos diferentes de acomodações, amplo estacionamento com manobrista, academia, lavanderia, restaurantes, bar, auditório para eventos, business center, acesso à internet wi-fi gratuito em todos os andares e muitas outras vantagens, que já foram reconhecidas três vezes consecutivas pelo Guia Quatro Rodas, a principal publicação turística do Brasil.