

Network

Marbor fará parte de grupo de eventos do BNI

A partir deste mês, a empresa passará a integrar coordenadoria que cuida da realização de acontecimentos especiais da rede de empresários

O Grupo Marbor, uma das 58 empresas que fazem parte do BNI (Business Network International) Prisma, passará a integrar a Coordenadoria de Eventos da instituição neste mês. Membro do grupo de empresários que se encontra semanalmente para trocar conhecimentos, ideias e expandir a rede de relacionamentos, a Marbor terá participação direta na realização de todos os eventos. “Nós nos filiamos ao BNI em setembro de 2015 e, desde então, temos nos envolvido em todas as atividades do grupo, que tem como objetivo final promover a expansão dos negócios de todos os participantes, sendo eles filiados ou convidados”, afirma Patricia Piassa, analista-comercial do Grupo Marbor.

Os participantes do BNI Prisma, que surgiu nos Estados Unidos nos anos 1980 e desde então vem sendo considerada a maior rede de networking de negócios do mundo, se reúnem toda sexta-feira de manhã em um restaurante de Mogi das Cruzes por 90 minutos, com direito a café da manhã completo. De acordo com a instituição, a meta de 2016 é fechar R\$ 7 milhões em negócios. Até agora, o balanço já alcançou R\$ 2 milhões.

Além dos profissionais já filiados, há convidados que também participam dos encontros, que têm palestras, apresentações e até ações sociais. “Desde que entramos para o grupo, duas ações sociais importantes foram realizadas e tivemos a honra de contribuir. Uma delas foi a doação de R\$ 50 mil a entidades assistenciais da região. O dinheiro foi arrecadado em uma palestra organizada pelo BNI e comandada pelo escritor, educador e filósofo Mario Sergio Cortella. E a outra foi a doação de livros para uma biblioteca comunitária de São Paulo. Nesta, inclusive, fomos a empresa a conseguir o segundo maior número de livros: 1.600”, comemora Patricia.