

Oportunidade

Rede hoteleira se prepara para receber turistas na Copa

Com a proximidade do Mundial de Futebol e a confirmação da chegada da Seleção de Bélgica em Mogi, região reforçou investimentos

A Copa do Mundo no Brasil está movimentando praticamente todos os setores, mas o hoteleiro, em especial, está com boa parte da atenção voltada para ele. E, segundo especialistas, os empresários do ramo que se prepararam para esta oportunidade terão vantagens.

O Hotel Marbor, em Mogi das Cruzes, começou a se preparar anos antes do evento esportivo. De acordo com o responsável pelo estabelecimento, Luiz Bileski, os investimentos são constantes e não começaram apenas por causa da Copa, mas, com a confirmação do evento no Brasil, alguns itens foram reforçados. “Um dos pontos fortes da política do Hotel Marbor é a capacitação, então, oferecer cursos de especialização e de idiomas já era uma prática adotada por nós. Mas é claro que, com um evento dessa grandeza, tomamos o cuidado de intensificar, além do treinamento de colaboradores, outras áreas, como melhorias em toda a estrutura do hotel. Mas o principal mesmo é o fator humano, que é um de nossos grandes diferenciais”.

Bileski revelou que, entre os incentivos que o hotel ofereceu à equipe, estão cursos de Língua Portuguesa, de desenvolvimento pessoal e profissional, de atendimento, entre outros, além de bolsas de estudos em universidades e escolas técnicas e de idiomas. “Oferecer bom atendimento é fundamental. É imprescindível que todos os tipos de clientes sejam atendidos por pessoas preparadas, capacitadas e dispostas a oferecer os melhores serviços. Nós prezamos muito isso”.

Para o responsável pelo hotel, na Copa do Mundo, tudo isso será colocado em xeque. “Pessoas do mundo inteiro circularão por várias regiões do Brasil. E, pela proximidade com a capital, onde jogos serão realizados, Mogi deve ser destino de muitos turistas. A própria seleção da Bélgica já confirmou que ficará hospedada na cidade”.

Bileski salienta a necessidade de os profissionais estarem prontos para receber pessoas de diferentes perfis e culturas. “Serão clientes de origens e costumes distintos e cada um espera algo dos estabelecimentos que vão frequentar. E isso vale para empresas de

todas as áreas envolvidas. Mas, na rede hoteleira, isso será ainda mais intenso, porque nós lidamos com um setor muito exigente. Os hóspedes, principalmente os que se deslocam por questões turísticas, têm expectativas altas. Nós trabalhamos para superar essas expectativas”.

Sobre o Hotel Marbor

O Hotel Marbor é um dos principais hotéis da região do Alto Tietê, na Grande São Paulo. Localizado na cidade de Mogi das Cruzes, o hotel foi fundado há 16 anos e conta com total infraestrutura, com oito tipos diferentes de acomodações, amplo estacionamento com manobrista, academia, lavanderia, restaurantes, bar, auditório para eventos, business center, acesso à internet wi-fi gratuita em todos os andares e muitas outras vantagens, que já foram reconhecidas três vezes consecutivas pelo Guia Quatro Rodas, a principal publicação turística do Brasil.