



P4

22 EVENTOS
GRATUITOS NA
VILA HELIO

P9

MAIS DE
R\$ 12 MILHÕES
EM OPERAÇÕES
NO **GO BANK**

GRUPO **MARBOR**

EM 2024

25 MIL
HÓSPEDES
NO HOTEL
MARBOR

P6

R\$ 2 MILHÕES
EM REFORMAS
E MANUTENÇÕES

P7

P5

MAIS DE
9 MIL PESSOAS
PASSARAM PELOS
NOSSOS **PRÉDIOS**
COMERCIAIS

Que ano!

Encerramos o ano de 2024 e, contabilizando alguns números, retratamos, aqui, o que foi feito. Nada mau!

Encararemos 2025 com energia para continuarmos na mesma trajetória e atrás de novas conquistas, estejam elas onde estiverem.

Conquistamos coisas, ampliamos projetos, iniciamos outros, concretizamos planos e buscaremos novas etapas para a empresa, nesse próximo exercício.

Recebemos incontáveis visitantes na Vila Helio e no Hotel Marbor, firmamos novos contratos de locação na Marbor Negócios Imobiliários, realizamos várias linhas de investimentos em imóveis e no Hotel Marbor, apoiamos o crescimento no número de operações financeiras no Go Bank, participamos de projetos sociais e ações importantes, que impactam a vida e o cotidiano dos nossos clientes, da nossa equipe, dos nossos parceiros e dos mogianos.

Para nós, faz mais sentido crescer, se for assim, com todos à nossa volta crescendo também. Acreditamos no impacto positivo que podemos causar, por onde passamos, e contamos com cada um dos nossos colaboradores, que são verdadeiros embaixadores da marca Marbor e trabalham todos os dias com verdadeira vontade de oferecer as melhores soluções nos segmentos em que atuamos.

Detalhamos algumas das nossas melhores conquistas em 2024 nas próximas páginas.

Boa leitura!

O **Marbor em Notícias** é um informativo do Grupo Marbor | Dezembro de 2024
grupomarbor.com.br

Textos, edição e revisão: **Katia Guimarães** - KG Comunicação Corporativa

Diagramação e editoração eletrônica: **Comunicação e Marketing - Grupo Marbor**

Fotos: Marbor, banco de imagens e divulgação

11 4735-7300
HOTEL MARBOR

11 4727-5777
NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS

Grupo Marbor em números

Entre investimentos, eventos, público, comunicação e relacionamento, empresa conquistou resultados positivos

O Grupo Marbor conquistou resultados concretos e positivos em 2024. Foram milhões em investimentos e operações, milhares de clientes no Hotel Marbor e na Vila Helio, dezenas de eventos culturais, milhares de reais em doações e projetos sociais e ambientais e milhares de novos seguidores nas redes sociais.

12% de aumento de receita **27%** de aumento de lucro líquido

Números de 2024 em comparação com 2023



Foi um ano muito especial para a empresa, de mudanças positivas, investimentos, fortalecimento da marca e projetos concretizados. Um passo importante, que será seguido em 2025”, afirma Tatiana Borenstein, diretora do Grupo Marbor.



Valorização da equipe

Além dos investimentos externos, o Grupo Marbor também apostou em um amplo trabalho de endomarketing, comunicação interna, qualificação e valorização da equipe, além de ações internas que resultaram em um dos menores turnovers (índice que calcula a quantidade de entrada e saída dos colaboradores) de sua história: apenas um desligamento na MBR, braço administrativo do Grupo.

Os números reforçam bem perfil da empresa, que retém talentos com mais de 20 anos de casa.



Temos muitas ações em datas comemorativas, como **Dia do Sorvete, Dia das Mulheres, Dia das Mães e dos Pais, Natal, Ações mensais de aniversariantes, premiação anual do tempo de casa, Dia da Guloseima e muitas outras**, além de investimentos em áreas de uso comum, como Sala de Descanso e Refeitório”, exemplifica Eliane Tozzati, da Gestão de Pessoas.



VILA HELIO SEDIA 22 eventos culturais

Exposições, feiras, shows, espetáculos teatrais e atrações de Natal estão entre os encontros realizados gratuitamente para a população

A Vila Helio foi palco de 22 eventos culturais ao longo de 2024. Os encontros – todos gratuitos – foram preparados para a população de Mogi das Cruzes e visitantes, com atrações para todos os gostos.

O mais recente foi o **Natal na Vila Helio**, única atração com este tema realizado em espaço público em todo o Alto Tietê. Com as ações de contingência de prefeituras, as decorações e atrações normalmente feitas em outros lugares foram canceladas. Mas o **Grupo Marbor – administrador da Vila** – manteve os investimentos privados na Vila para **proporcionar momentos de magia e diversão**, tão marcantes nesta época do ano.

Foi criada o Bosque Encantado, um espaço lindo e iluminado, com **show de neve e a presença do Papai Noel aos fins de semana**. A decoração foi inaugurada em 22 de novembro, abrindo a temporada de atrações natalinas na cidade.



Além disso, ao longo do ano, foram realizados **11 encontros mensais da Família Aircooled**, que já virou tradição com as exposições de veículos VW Aircooled, além de oito eventos patrocinados pelo Grupo Marbor por meio da Lei de Incentivo à Cultura (LIC), como o Domingo na Vila Helio e Feiras Livres – Iniciativas Culturais, todos com atrações musicais ou teatrais, incluindo peças infantis.

Também aconteceram na Vila o **Moto Rock Solidário**, com recorde de público e arrecadações para a campanha Outubro Rosa, e a quinta edição da **Oktoberfest**, organizada pelos estabelecimentos gastronômicos da Vila, que também atraiu grande público e movimentou o espaço. Todos os eventos da programação de Natal da Vila reuniram mais de 15 mil pessoas.



Prédios comerciais atraem 9 mil pessoas para a Vila

Entre empresários, colaboradores, clientes e visitantes, número faz da Vila Helio um dos espaços mais movimentados de Mogi

Mais de 9 mil pessoas circularam nas três torres de salas comerciais da Vila Helio neste ano somente em passagem pelos três prédios comerciais instalados no local, o Valentina, o Maria Antonieta e o Loloya, todos com salas que abrigam empresas de diversos segmentos, como advocacia, contabilidade, estética, ensino, beleza, saúde e muitos outros.

5ª edição da Oktoberfest da Vila Helio

A noite do dia 5 de outubro foi de festa e muito movimento na Vila Helio. A 5ª edição da Oktoberfest da Vila Helio, organizada pelos estabelecimentos gastronômicos do espaço, foi um grande sucesso, com comidas e bebidas típicas e apresentação de três bandas.

O evento já virou tradição e os frequentadores esperam o ano todo por este encontro inspirado na famosa festa de Santa Catarina, que homenageia os imigrantes alemães.



Hotel Marbor recebe 25 mil pessoas

Durante 2024, prédio chegou a ter, em várias ocasiões, 100% de ocupação e registrou recorde de elogios à equipe

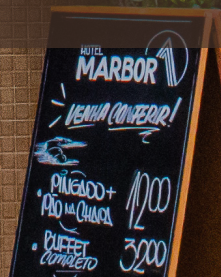


“

O Hotel Marbor recebeu durante todo o ano de 2024 mais de 25 mil pessoas, que o escolheram para se hospedarem durante passagem por Mogi das Cruzes e região, pelos mais diversos motivos. Entre os principais motivos, estão trabalho, turismo e eventos sociais, como casamentos e aniversários.

Por ficar no coração de Mogi, dentro da Vila Helio, que tem total infraestrutura, o Hotel tem entre os seus diferenciais a localização, mas outros fatores contribuem para ele ganhar a preferência dos visitantes da cidade, como o atendimento personalizado e atencioso com as necessidades individuais.

O nosso atendimento é bastante diferente do que se vê na maioria dos hotéis, porque a nossa equipe é treinada constantemente para receber cada hóspede com bastante acolhimento e atenção aos que eles precisam. Isso faz com que eles se sintam em casa. Também cuidamos de cada detalhe dos apartamentos, mantendo a excelência em limpeza e organização, manutenção, decoração e conforto”, explica Jéssica Louro, gestora do Hotel Marbor.



CAFÉ DA MANHÃ AVULSO

Neste ano, o Hotel Marbor lançou o café da manhã avulso, uma opção para quem quer tomar o famoso café de Hotel sem precisar estar hospedado. As mesmas opções oferecidas aos hóspedes agora também podem ser escolhidas pelo público em geral por um valor fixo para o bufê completo ou, ainda, a um valor reduzido o clássico pão na chapa com pingado.

“

O nosso café da manhã avulso tem feito muito sucesso. É uma ótima opção para mogianos e visitantes, empresários que têm negócios em nossos prédios, seus clientes... Atendemos muitos públicos diferentes”, comemora Jéssica Louro, gestora do Hotel Marbor.



Revitalização moderniza estrutura e atrai mais clientes

O Hotel Marbor passou neste ano por uma revitalização que mudou totalmente a aparência e a estrutura de seu prédio. Com um estilo industrial contemporâneo, o espaço passou a chamar ainda mais a atenção pela beleza e pelos componentes de conforto, desde o Lobby, a Sala de Eventos e o Restaurante até os apartamentos (19 unidades reformadas em cinco meses), que ficaram mais modernos e equipados.

Uma das novidades é a criação de quarto adaptado para Pessoas com Necessidades Especiais (PNE), além de Sala de Apoio ao Hóspede, com facilidades como micro-ondas e ferro de passar roupas, por exemplo.

A Sala de Eventos é um capítulo à parte, já que ela chegou para atender a uma demanda reprimida de empresas que precisam de um lugar moderno e estruturado para realizar reuniões, apresentações, encontros corporativos, treinamentos, entre outros eventos, com a vantagem de estarem dentro de um Hotel, com todos os demais recursos que ele oferece.

Estacionamento da Vila recebe

46 mil veículos

Número de pessoas que estacionaram no espaço corresponde a um ano de uso

Durante este ano, 46 mil veículos passaram pelo estacionamento terceirizado da Vila Helio, o Autovagas. O número dá uma ideia do volume de pessoas (detalhado nas páginas 4 e 5) que passaram pelo espaço comercial, já que nem todas chegam à Vila de carro, moto ou outro veículo próprio.

Com uma localização privilegiada, a Vila fica perto de pontos de táxi e de vagas de zona azul, é acessível para motoristas de aplicativo e fica a poucos metros dos terminais de ônibus e trem.

O estacionamento Autovagas tem manobrista, entrada e saída tanto pela Vila quanto pela Rua Professor Flaviano de Melo – uma das principais da região central do município – e a vantagem de estar na Vila, que tem segurança terceirizada 24 horas, todos os dias da semana.

O Autovagas também tem funcionamento 24 horas e seguro, proporcionando mais tranquilidade aos clientes em caso de qualquer eventualidade.



autovagas[®]
e s t a c i o n a m e n t o s





Go Bank fecha o ano com R\$ 12 milhões em operações

Banco que tem o Grupo Marbor como investidor de agências físicas fecha o ano com resultados acima da meta

O Go Bank, primeiro e único banco digital com presença física do Brasil, encerrará este ano com R\$ 12 milhões em operações. O número, segundo o CEO da empresa, Renato Coelho, está acima da meta estipulada para 2024 e é fruto da consolidação da marca.

Tendo o Grupo Marbor como investidor de agências físicas, o Go Bank conta hoje com cinco unidades, sendo uma delas na Vila Helio, no Centro de Mogi das Cruzes. As demais ficam em Guarulhos, Poços de Caldas (MG), Limeira (SP) e São José dos Campos (SP), sendo esta última um escritório de negócios.

Em Mogi, a agência foi inaugurada em 2023 e, em poucos meses, conquistou clientes não só da cidade, mas de toda a região do Alto Tietê. Embora o banco tenha unidades físicas em cinco endereços, ele atende em todo o território nacional, já que é digital e o atendimento presencial é feito na agência e na própria empresa cliente, que pode optar por receber um representante do Go Bank quando achar necessário.



Mais informações sobre o Grupo Marbor:



www.grupomarbor.com.br

f @ in /Grupo Marbor

Mais informações sobre o Go Bank:



www.gobank.com.br

@/gobank.br

Número de seguidores aumenta para mais de 12 mil

Com mudanças no estilo de postagem e investimentos no espaço físico, Vila Helio ganhou milhares de novos membros e maior engajamento



Acesse o QR Code e siga a Vila Helio nas redes sociais

Os investimentos feitos na Vila Helio, espaço comercial mais charmoso de Mogi das Cruzes e ponto turístico oficial do Estado de São Paulo, fizeram com que o número de frequentadores aumentasse, mas não só no âmbito físico. Nas redes sociais, o volume de seguidores também deu um salto: neste ano, milhares de novos membros fizeram com que o perfil chegasse a mais de 12 mil seguidores.

Mesmo com a maioria dos posts feitos de forma orgânica, ou seja, sem patrocínio, o engajamento também foi ampliado, com uma grande quantidade de curtidas, comentários e compartilhamentos em todos os posts.

No Instagram, o perfil da Vila (@vilahelio) passou a ter mais vídeos, artes mais elaboradas e atrativas e informações dinâmicas sobre os eventos e os serviços disponíveis no local, que fica no Centro da cidade.

Os destaques, as famosas “bolinhas” que ficam acima da grade de posts, também vêm sendo alimentados com maior frequência e também estão ganhando mais visualizações.

As mudanças são resultado de investimentos na equipe de Comunicação e Marketing da empresa, liderada pela gestora Fabiola Trovatto, e nos eventos. “Muita gente passa a seguir as nossas redes depois de conhecer o nosso espaço e os nossos eventos. Porque querem saber qual será a próxima programação”, afirma.

EXEMPLO



Projetos sociais e ambientais beneficiam quase 600 famílias

Grupo Marbor mantém há mais de dez anos o Projeto Geração e realiza periodicamente outras ações

A responsabilidade socioambiental sempre fez parte do Grupo Marbor. Ao longo dos 36 anos da marca, completados em outubro deste ano, muitas ações foram realizadas e milhares de pessoas foram beneficiadas. Em 2024, não foi diferente.

Até agora, o Projeto Geração, em dez anos, já arrecadou 121 toneladas de materiais recicláveis, que foram revertidas por mais de R\$ 45 mil distribuídos em doações para entidades assistenciais de Mogi das Cruzes.

Em 2024, também foram realizadas campanhas específicas, como a arrecadação de doações para moradores do Rio Grande do Sul, que sofreu com a maior tragédia climática de sua história. Em uma semana de campanha, a empresa conseguiu enviar

2.400 itens como roupas e sapatos (femininos, masculinos e infantis), roupas de cama e banho, quase 1.000 fraldas infantis e 300 adultas, 4.500 lenços umedecidos, cerca de 100 quilos de alimentos não-percíveis, centenas de produtos de limpeza e higiene pessoal, além de água mineral.

Na Campanha de Inverno, foram mais de 200 pacotes de macarrão para o Instituto Sopa, que atende cerca de 3 mil pessoas por mês, há mais de 40 anos em Mogi das Cruzes.



PROJETO
GERAÇÃO
2024



UM NATAL ILUMINADO

E UM ANO NOVO REPLETO
DE MOMENTOS ESPECIAIS!